

成果总结

数字经济背景下新商科“三路径四平台”人才特质培养 体系构建与实践

(教学成果总结)

一、研究背景与总体思路

随着经济和社会的快速发展，国家对于职业院校学生**职业素养教育**提出了新的要求。《国家中长期教育改革和发展规划纲要 2010-2020》指出：职业教育要着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力，适应经济发展方式转变和产业结构调整要求，满足经济社会对具有较高职业素养的劳动者和技能型人才的需要。2014 年教育部“提出各学段学生发展核心素养体系，明确学生应具备的适应终身发展和社会发展需要的**必备品格和关键能力**”。数字经济背景下，商科人才培养需要适应**新的商业思维**和商业规则，树立正确的商业价值观，以应对**新的挑战**。

高职院校商科专业学生毕业后主要从事经营服务类工作，此类职业对服务意识、情感素质和职业道德有着较高要求。随着数字经济的发展，商贸类行业**岗位特质**要求越来越高，培养新商科专业学生特质显得尤为紧要而迫切。然而从用人企业反馈评价来看，新商科人才特质培养不够理想，普遍存在以下三个问题：

一是校企行对接不够紧密，人才培养未从企业需求的角度出发，导致新商科人才特质培养目标模糊；二是传统课堂条块分割，缺乏系统化设计，导致新商科人才特质培养体系不全；三是育人平台以技能实训为主，导致新商科人才特质培养平台单一。

江西环境工程职业学院商学院自 2013 年成立“**商科专业建设指导委员会**”，2014 年立项省级课题《高职商科专业学生通用能力培养途径研究》，系统开展新商业环境下商科学生特质培养研究，并积极探索与企业共同培养具有岗位特质竞争优势的专业人才，先后与江西全城电商公司、江西百户实业有限公司、江西步步高商业连锁有限责任公司等具有互联网、新商业、新零售等背景的企业建立合作关系。在实践中逐渐形成了**四大核心特质、两大体系设计、三大培养路径、四大培养平台**的新商科人才特质培养体系。本成果中的特质指的是新商业环境下，商贸类岗位必备的品格与关键能力，主要表现为商贸类行业特定的职业道德、职业精神、职业规范等，是最关键、最具辨识度的**核心职业素养**。

本成果针对数字经济背景下，商科专业与商贸类行业企业之间人才供给与需求不匹配问题进行教学改革。首先通过商贸类行业企业岗位特质要求调研—学生特质现状调研—差距对比分析—实践优化提炼—确定学生核心特质，形成“**商务素养、数字思维、创新意识、关键能力**”等**四大核心特质**，并进一步细化，形成特质模型；其次，对接核心特质重构学生特质**课程培养体系**和学生特质**质量评价体系**，形成了三阶段递进式课程培养体系和“三维动态”质量评价体系。将**四大核心特质**和**两大体系设计**贯穿“**课堂教学+实践育人+文化浸润**”**三大路径**，横向融合纵向递进；最后，依托专业技能实训平台、通用能力竞赛平台、思政社会实践平台以及创新创业教育平台开展校内外**平台锻炼**，注重商业—技术—人文深度融合，培养高素质创新型复合型新商科人才，形成“**四大核心特质+两大体系设计+三大培养路径+四大培养平台**”的新商科人才特质培养体系。

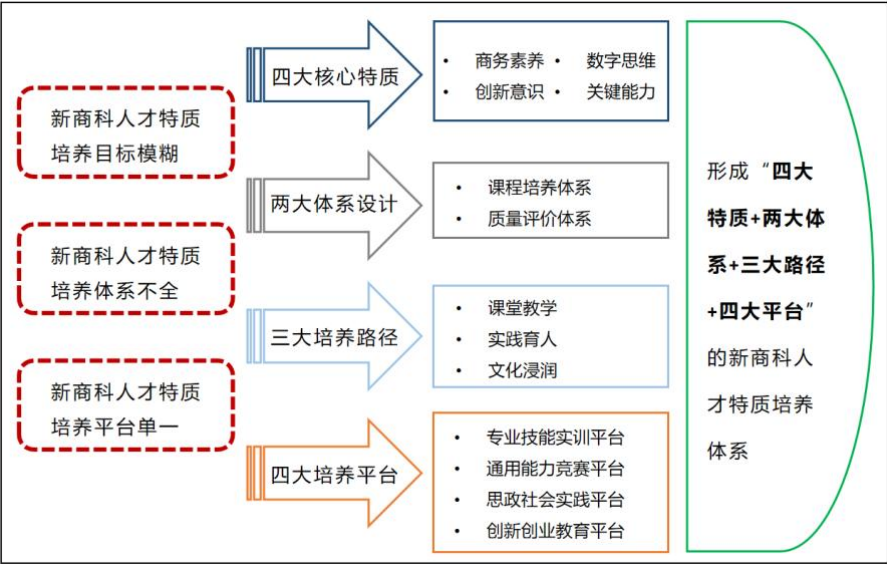


图 1 新商科人才特质培养体系示意图

二、成果解决的教学问题和方法

（1）通过提炼四大核心特质，解决新商科人才特质培养目标模糊的问题

1.梳理商贸类行业特定的职业素养要求。商科专业建设指导委员会开展专项研究，通过企业走访、问卷、约谈等形式，进行校企深度调研，总结数字经济背景下企业用人标准新要求。共调研紧密合作型企业 12 家、一般合作型企业 30 余家、行业协会 5 家，另外还有第三方调研机构数据。重点遴选具有互联网、大数据、新商业、新零售等背景的企业。通过调研结果分析，企业更为看重的是学生吃苦耐劳、诚实正直、适应变化、数字思维、创新应变、服务意识、情感素质、商业规范等方面，这表明现代企业更关注学生职业素养水平。

表 1 商贸类行业一线岗位员工特质要求及培养思路

职业素养构成	企业关注的职业素养	职业院校培养商贸类学生职业素养的目标与思路		
		认知教育	情感养成	行为训练
职业道德	诚实守信 服务精神 人文底蕴	根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，使学生	根据企业用人标准，通过课程体系有针对性地对学生进行职业素养进行	根据企业用人标准，通实践平台强化学生职业素养的行为培养，让学
职业意识	批判意识 新商业意识			

	开拓创新意识	明白自己应该具备的职业素养。	情感养成训练，使学生成为“准职业人”	生提前成为“职业人”
职业思维	计算思维 数据思维 商业交互思维			
职业技能	终身学习能力 跨界综合能力			

2.分析商科专业学生培养现状。加强与同类院校交流，通过院校考察、座谈交流、深度互动等方式，收集到商科专业人才培养方案、专业建设方案数十份。在资料研究中发现，普遍存在重专业教育轻通识教育、重技能训练轻通用能力，重课业成绩轻素养评定等现象，新商业思维较欠缺。商科类专业的教学不仅要有专业课程的教学，还要有对学生职业素养能力的培养，尤其是新商业环境下商业思维、商业规则的培养，为学生日后工作打下良好的基础。

3.提炼符合企业要求的商科学生特质。依据问题导向，结合我校人才培养实际，提炼出“商务素养、数字思维、创新意识、关键能力”等四大核心特质，并进一步细化，形成特质模型。

表 2 新商科人才核心特质内涵

核心特质	内涵	表征
商务素养	诚信意识 服务精神 人文底蕴	商贸类行业应具备诚信的职业态度、服务他人的职业精神、工匠精神的职业品格。
数字思维	计算思维 数据思维 交互思维	新商科人才应具有新的商业思维，以互联网+及交互性思维去思考自己的工作，这成为新商科人才适应数字经济时代的重要能力。
创新意识	批判意识 新商业意识 开拓创新意识	新商科人才应具有商科领域的思辨思维、表达与思考能力、开拓进取及创新创业能力。
关键能力	终身学习能力 跨界综合能力 新商业综合实践能力	数字经济背景下要求商科专业学生在工作岗位上具备跨界的专业技能、扎实的综合实践能力及不断探索新知识新技能的习惯。

(2) 通过设计两大体系及三大路径，解决新商科人才特质培养体系不系统的问题

1.对接四大核心特质，重构学生特质培养课程体系和学生特质培养质量评价体系等，形成两大体系设计：

①**课程培养体系**。构建“认知、情感、行为”三阶段递进式课程培养体系，形成新商科通识教育课程、专业平台课程、技能训练课程有机衔接。在学生进入大学校园的第一年通过第一课堂的通识教育课堂如《商业文化》、《商贸素养》等课程；第二课堂如定期举办的“商道论坛”、校友访谈等品牌活动及各种社团活动，让学生体验新商业魅力。对学生进行职业素养的认知教育，增加其对应具备的职业素养的感性认识。同时通过第一课堂的专业平台课程对学生的职业素养进行情感训练，如市场营销专业通过 ITMC 企业经营管理沙盘模拟系统，让学生在“做中学”，切实感受商品从采购到销售的全流程；通过参加技能训练课程及各种技能竞赛如经济知识竞赛、服务礼仪大赛等强化学生职业素养的行为养成。形成了由单一到综合，从通识教育课程、专业平台课程到技能训练课程的有机融合，构建“认知—情感—行为”三阶段递进式培养路径，培养符合企业用人标准的高素质新商科人才。

②**质量评价体系**。按照多元协同育人的思想，在满足高职院校实际需求的基础上，凸显评价体系多元化的参与主体需求，学校、企业、社会三维协同，形成“三维动态”式质量评价体系，设计了《新商科学生特质培养评价表》。整个评价结果采用定量分析和定性描述相结合的原则，提升评价的科学性和可信度。校企社共同对学生进行考核，计入学分，颁发校企认定的成绩合格证书，获得证书的学生即成为合作企业储备人才，为学生今后的持续发展奠定坚实的基础。

2.将四大核心特质和两大体系设计贯穿于“课堂教学+实践育人+文化浸润”三大路径：

①**课堂教学**。加强对学生职业素养的认知教育，根据商贸类企业的用人标准，构建了“双课堂、三递进”的人才培养模式。“双课堂”是指校内课堂与校外课堂、第一课堂与第二课堂、线上课堂与线下课堂；“三递进”是指第一学期企业认知学习，第五学期生产实习，第六学期顶岗实习模式开展教学活动。

在课堂教学中积极渗透职业素养培养教育，突出**课程思政**。将诚信意识、人文底蕴、服务精神、计算思维、数据思维、交互思维、批判意识、新商业意识、创新创业意识、终身学习能力、跨界综合能力、新商业综合能力等有助于提高学生职业素养能力的模块纳入课程教学体系，完成对学生职业素养教育的系统培育。目前开发有《商业文化》、《商贸素养》、《生活中的经济学法则》、《数字说经济》等特色人文课程，形成了识岗、跟岗、顶岗的递进式培养方案。

②**实践育人**。强调基于实践提升学生的职业素养，根据企业对商贸类人才职业素养的要求，结合商科学生的学习特点，开发了适合学生学习并且能有效提高学生**职业素养的实践项目**，实现“专业与产业对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接”。构建和设计了四大商科特质实践平台和校内外实践基地等，有效开展了企业模拟经营、智慧零售实战、直播助农、通用能力竞赛、创业实践、“七色堇”志愿服务等特色实践活动项目，强化职业素养的养成，有效提升了学生的职业素养。

③**文化浸润**。注重在文化育人中强化职业素养的养成，学院构建“**传统文化+商道文化+企业文化**”的商科文化体系，通过开展“传承经典争创先锋”、“礼敬中华优秀传统文化”等经典传统文化系列活动，既营造了良好的育人氛围，又让学生深入了解了传统文化，厚植文化基因；定期开展“商道论坛”、“校友访谈”等品牌活动，邀请企业精英、行业专家等进校讲座，让学生接受商道文化的熏陶；通过互联网+商科实训中心“管理制度上墙”、“企业文化标语口号”、“星级员工展示”、“互联网商界名人”等特色活动，让学生在接受技能训练的同时接受真实的企业文化。通过开展形式多样的文化活动建设，激励和感染学生爱岗敬业、以训促学、融入时代，提高学生的综合职业素质，用无形的文化力量助力培养德才兼备的高素质复合型新商科人才。

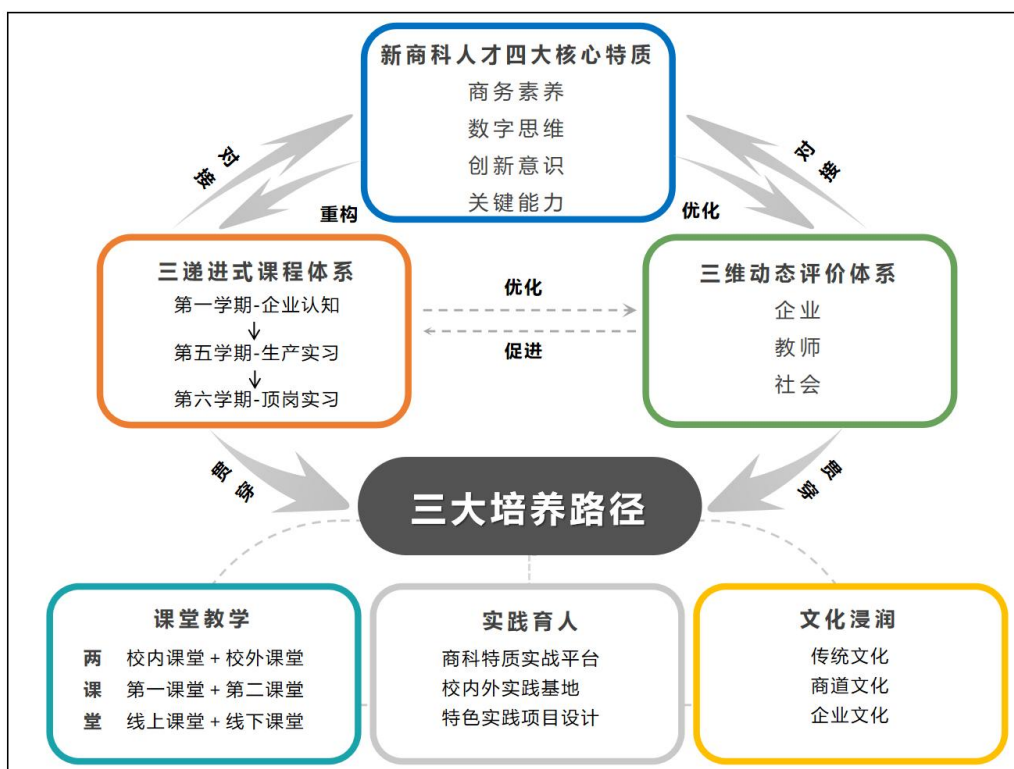


图2 三大培养路径示意图

(3) 通过打造四大培养平台，解决商科学生特质培养实践平台欠缺的问题

1.基于理实一体的技能实训平台。建设有 VBSE 虚拟商业社会环境平台、ITMC 企业经营管理沙盘模拟系统、1+X 电子商务数据分析书证平台、新媒体运营中心、互联网+商科综合实训中心等实训平台，**校企协同培养新商科技能**。例如学生在互联网+商科综合实训中心的真实工作环境下参与真实业务的实践，在企业导师的指导下，学生在中心店长办公室、营运部、客服部、采购和收货部、市场部、新媒体部、物流部、人力资源部等部门轮训，并进行新零售策划，职业素养和职业能力得到全面提高。

2.基于知行合一的通用能力竞赛平台。制定了《商科学生通用能力技能竞赛方案》，定期开展经济知识竞赛、服务礼仪大赛、职业生涯规划大赛、全媒体策划大赛、“言商论道”辩论赛等系列赛事。让学生在**做中学，在做中悟**，打造了知行合一的通用能力竞赛平台，形成

了独具商科特色的竞赛文化氛围，在实践锻炼中有效促进了商科学生核心能力和特质的培养。

3.基于思政教育的社会实践平台。打造了党建校外基地、“七色堇”支教基地、志愿服务基地、农村电商培训基地等，在社会服务中锤炼思政品格与能力。其中“七色堇”志愿服务特色鲜明，通过定期开展爱心支教、暑期三下乡、社区服务等活动，培养了学生**回报社会、乐于奉献的思想品格**。开展农村电商培训，服务的农村学员达百余次人。学生作为助教，在培训服务过程中，专业技能、综合素养都在实践中得到了极大的提高，既锻炼了师生，也服务了社会，通过学校、社会共同培育学生的职业素养。

4.基于双创教育的创新创业平台。利用赣南电子商务学院实战项目、赣南大学城双创示范基地、我校大学生创业园、我校产教融合双创基地等开展创新创业教育与实践。鼓励学生**学以致用大胆创新**，提高创新创业意识，增强创业就业能力。例如基于赣南电商学院“双十一”实战项目，指导学生开展网店运营、客户服务管理等创业。校企导师为学生团队提供专业指导，学生的就业创业能力得到锻炼，培育出部分创业典型学生。

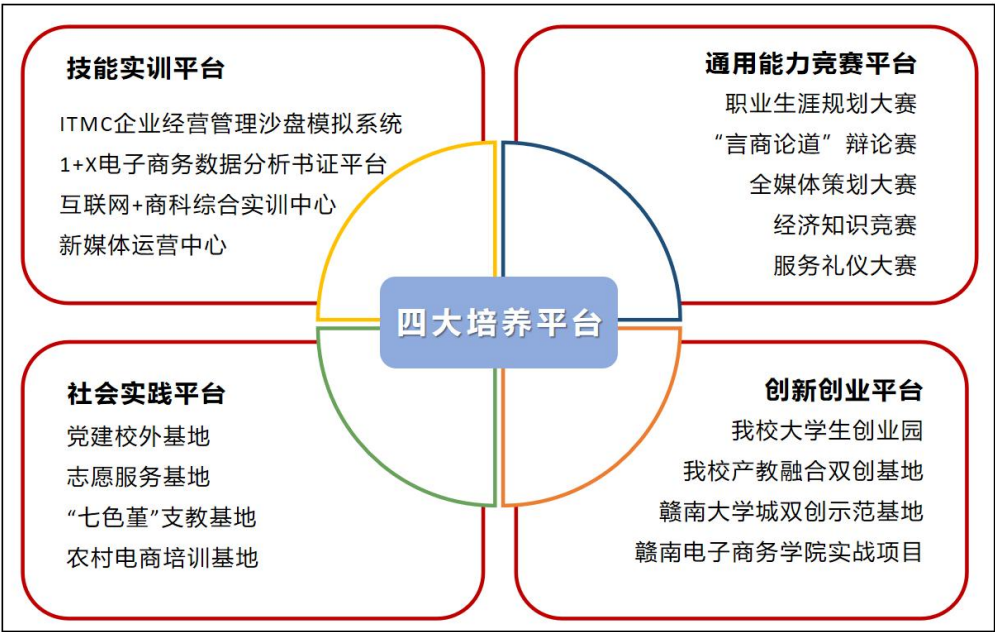


图3 四大培养平台示意图

三、成果的创新点

(1) **理念创新**。根据“立德树人”根本任务及新商业发展需要，结合新商科专业特性，提出了培养新商科人才特质，由能力本位转化为**素能本位**，突出培养**职业素养**的重要意义，突出课程思政元素，创新了人才培养理念，符合时代发展需要。

(2) **内涵创新**。对接新商业环境下商贸类行业**岗位特质**要求，探索研究商贸类行业特定的职业道德、职业精神、职业规范等，尤其是最关键、最具辨识度的**核心职业素养**。通过商贸类行业企业岗位特质要求调研—学生特质现状调研—差距对比分析—实践优化提炼—确定学生核心特质，形成“**商务素养、数字思维、创新意识、关键能力**”四大核心特质，并提炼特质内涵，形成了特质模型。

(3) **培养体系创新**。对接四大核心特质重构了学生特质培养**课程体系**和学生特质**质量评价体系**，形成了三阶段递进式课程培养体系和校企社“三维动态”质量评价体系；将四大核心特质和两大体系设计贯穿“**课堂教学+实践育人+文化浸润**”三大路径，形成商科人才特质培养闭环；依托专业技能实训平台、通用能力竞赛平台、思政社会实践平台以及双创教育平台开展平台实践培养，最终形成“**四大特质+两大体系+三大路径+四大平台**”的新商科人才特质培养体系。

(4) **平台创新**。积极深化“**引企入教**”，紧密对接行业、企业、社会，拓展**特质培养载体**，打造基于理实一体的技能实训平台、基于知行合一的通用能力竞赛平台、基于思政教育的社会实践平台和基于双创教育的创新创业平台等**四大平台**。通过引进来、走出去等活动方式，开展全方位、立体式育人，有效加强平台实践，不断提升学生综合职业素养。

(5) **评价创新**。按照**多元协同育人**的思想，在满足高职院校实际需求的基础上，凸显评价体系多元化的参与主体需求，学校、企业、

社会三维协同，形成“三维动态”式质量评价体系，关注学生发展性评价。

四、成果的推广应用效果

（1）提高了学生特质培养水平。该培养体系构建以来，用人单位对我校商科毕业生满意度超过 95%，且呈逐年上升趋势。连续五年毕业生初次就业率均在 90%以上，平均薪资水平呈递增趋势。三年以上校企合作订单班十余个，企业奖学金获得学生占 60%以上。学生获“全国林科十佳毕业生”、省级“三好学生”、“优秀学生干部”等荣誉。

（2）加强了学生专业岗位技能。随着职业素养教育的不断加深，学生学习态度、职业价值观都有明显改观。学生岗位技能测试成绩从 2017 年的 79.56 分、2018 年的 81.76 分到 2019 年的 83.1 分。近四年来获省级技能大赛一、二、三等奖 30 余项、全国技能大赛一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 8 项，提升了商科专业人才培养质量。

（3）夯实了商科专业特质培养平台建设。四大培养平台较好的满足了商学院会计、市场营销、物流、电子商务、工程造价等五个专业的实践育人需要，弥补了商科特质培养平台欠缺的问题。2016 年以来接受平台锻炼的学生近 10000 人次，受益面广，得到学生普遍认可，平台项目已被纳入商学院专业人才培养方案。

（4）充实了商科专业特质培养教学资源。编制了“岗位引领、项目导向、任务驱动”的《互联网+商科综合实训中心实训指导手册》，该指导手册对接真实岗位，对学生操作要求做出了明确规定。编制了《服务工作手册》、《商贸素养》、《生活中的经济学法则》等校本教材，建设了线上课程《中国古代商业文化》，摄制了“三声服务”系列微课，提出了标准化服务的要求举措。

（5）丰富了教研科研成果。基于商科学生特质培养体系，教师积极开展教研科研，发表商科专业相关论文如《高职商科专业人才培养改革探索——以江西环境工程职业学院为例》、《高职学生职业素养培

养探索》、《商科专业学生通用能力的培养——以江西环境工程职业学院商学院为例》等 30 余篇，主持省级教改、人文课题 5 项、省级教育规划课题《高职电商专业教育与创新创业教育融合发展研究》1 项，公开出版相关教材十余部。

（6）促进了双师素养建设。近在对接企业岗位特质培养学生的过程中，专业教师认识到自身理论与实践能力的不足。近三年来商学院教师下企业锻炼近百人次，促进了双师素养的提升，获双师资格证达 30 余人。教师社会服务能力得到提升，先后服务于赣州市中小微企业，以及乡村振兴发展。

（7）获得了校方、学生方和企业方三方好评。特质培养平台被学校授予“大学生创新创业中心”、“示范性实训室”。校园电视台、官方公众号、校园官网等发报道数十篇。学生认可商科特质培养体系，有近 500 名学生获爱岗敬业之星、业务能手之星和微笑服务之星等“星级员工”称号。近两年，用人单位多次反馈商科毕业生职业能力强、职业素养高。

（8）增加了人才培养改革新亮点。主动服务企业和乡村振兴发展，被《江西日报》、《赣南日报》等媒体广泛关注。江西工程职业学院、江西现代职业技术学院、湖北生态工程职业技术学院等兄弟院校多次交流，对部分成果加以应用，并予以好评反馈。商科平台建设成果曾获校级教学成果奖一等奖、江西省第十六批教学成果奖一等奖。